



FORUM MUSICA & INFORMAZIONE – IV EDIZIONE

(Sanremo Palafiori, 18 febbraio 2011, ore 15.00)

Radiotelevisioni Locali italiane in talk show
(conduce Roberto Salvini)

In diretta, via satellite, Sky canale 878, al quale si collegheranno oltre trecento emittenti radiotelevisive locali e centinaia di emittenti web. Il Talk show affronterà vitali problemi che stanno alla base dello stato di sofferenza delle tv e radio locali con particolare riguardo alla vendita all'asta dei nove canali UHF 61-69; alla soppressione delle provvidenze editoria; alla compressione dei contributi previsti dalla legge 448/98; agli esosi canoni annuali di concessione; al Far West generato dal piano di assegnazione numerica del telecomando imposto dall'Autorità TLC e dal Ministero dello Sviluppo Economico. Le emittenti locali riunite intorno al palco del Talk show del Palafiori, con pacatezza e determinazione, chiederanno al Governo di costituire, con la massima urgenza, un Tavolo Permanente di confronto affinché siano salvate 500 emittenti televisive locali e 250 imprese dell'indotto carichi di 5.000 lavoratori dipendenti. Risolvere positivamente la crisi del settore crea le condizioni di sviluppo e occupazione con l'incremento di altri 10.000 nuovi posti di lavoro assunti dai nuovi fornitori di contenuti della tv digitale.

Il Decreto Legislativo n. 44/2010, articolo 6, noto come “decreto Romani”, ha inserito nel Testo Unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici, l'articolo 32 il quale attribuisce all'Autorità TLC il compito di emanare le disposizioni regolamentari necessarie per rendere effettiva l'osservanza dei limiti e divieti sul diritto d'autore che radio, televisioni, web, produttori, interpreti esecutori, artisti e SIAE dovranno osservare. A tal fine la medesima Autorità ha emanato la Delibera 668/10/CONS per una indagine conoscitiva alla quale la REA si appresta a partecipare in quanto soggetto interessato sì alla osservanza del diritto d'autore, ma anche alla tutela delle emittenti locali e web in termini di pagamento di una giusta ed equa ricompensa che non siano, riguardo ai diritti connessi, le pretese assurde ed arroganti della SCF e le inconcepibili tariffe imposte dalla SIAE alle piccole radio locali e alle web radio nel recente rinnovo della licenza 2011. A tal riguardo, la REA, ha denunciato la SCF davanti all'Antitrust, per abuso di posizione dominante. Particolare rilevanza assume anche l'altra delicatissima “faccia della medaglia” del diritto d'autore rappresentata dalla questione sulla sana, trasparente e giusta ripartizione del diritto d'autore e dei diritti connessi operata dalla SIAE e dai produttori agli aventi diritto.

Com'è noto, per l'anno in corso, la società AUDIRADO pare non abbia intenzione di effettuare le indagini di ascolto. Per la cronaca, la REA ha denunciato a ripetizione AUDIRADIO sia davanti all'Antitrust sia davanti all'AGCOM per “falsi dati di ascolto” dovuti soprattutto alle omonimie dei marchi e alle indagini di ascolto di radio con impianti inesistenti. Tuttavia, indipendentemente dall'esito delle predette denunce, la REA ritiene che l'AGCOM debba farsi carico di far eseguire le indagini di ascolto a un soggetto “neutro ed indipendente” quale potrebbe essere l'ISTAT o una società di fiducia di tutte le parti interessate e il cui capitale non si partecipato, direttamente o indirettamente, da alcun soggetto appartenente ai settori della comunicazione e della pubblicità.

INTERVENTI

- **Saluto del Presidente del Teatro Casinò di Sanremo, Donato Di Ponziamo**
- **Antonio Diomede, Presidente REA**
- **Giacomo Bucchi, Coordinamento Radio TV Locali**
- **Antonio Parisi, Portavoce CARTv**
- **Paolo Lunghi – autore del libro “Vivere con Frequenza” (insignito dell’Oscar della Radio organizzato da Tonino Luppino – fondatore di Radio Sapri)**
- **Domenico Siciliano, consulente legale**
- **Andrea Miccichè, Presidente del Nuovo IMAIE**
- **Mario Di Gioia, Presidente Asso Deejay,**
- **Massimo Pontoriero, Segreteria Felsa-Cisl Spettacolo e Comunicazione**
- **Riccardo Ferraro, Segreteria SLC-GCIL**
- **Andrea Marco Ricci, Presidente Note Legali**
- **Enzo Mazza, Presidente FIMI**
- **Luciano Zanchi, Presidente Assointrattenimento Confindustria**
- **Presidenti dei Corecom**

COLLEGAMENTI TELEFONICI

(partecipazioni da confermare)

- **Presidente del Consiglio dei Ministri, On.le Silvio Berlusconi**
- **Segretario PD – On.le Pierluigi Bersani**

PARTECIPAZIONI ARTISTICHE & PREMIAZIONI

I “Jalisse”, presenteranno in anteprima il brano “Ritornerà il Futuro”

PREMIO SANREMO AWARDS – Associazione Sanremo Musica Classica

1. **Albano**
2. **Luca Madonia – autore della canzone cantata da Franco Battiato**
3. **Nathalie**
4. **Giusy Ferreri**
5. **Max Pezzali**
6. **Anansi**

PREMIO REA – Radiotelevisioni Europee Associate

1. **Arisa – premio della critica**
2. **Tele A 57 – già Tele Rossano – , fondata il 23 novembre 1974, “l’affascinante storia dell’emittenza locale....”**
3. **Katia Rebecca – premio della critica con il brano “Viaggi nei se”**
4. **Premio della critica “alla Sanremo Production Academy per il suo contributo a favore della formazione artistica nel mondo”**
5. **Ida Elena De Razza “premio della critica”**
6. **Feel – Gruppo Emergente dell’anno**
7. **Alti e Bassi – premio della critica: “il miglior arrangiamento”**
8. **Family Konnection – premio della critica: “la miglior performer”**
9. **Nicholas Barisich – Cantautore emergente dell’anno**
10. **Premio della critica a Marco Melis e a Melisland per il miglior programma radiofonico dell’anno**

REA – Radioelevisioni Europee Associate